评分标准

| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| --- | --- | --- | --- |
| 资信分（55分） | 投标人业绩 | 自2019年01月01日至投标截止日期，投标人提供与市级及以上单位合作过主题宣传策划活动或执行项目业绩（以合同签订日期为准）  ，活动整体传播量达到 1 亿及以上的，每提供一项得10分。满分30分。  注：投标文件中须提供业绩合同的复印件（加盖公章）如合同中无法体现签订时间、服务内容、传播量数据等关键信息的，须另附业主单位（合同甲方）提供的证明材料，否则不予认可； | 0-30 |
| 投标人实力 | 投标单位需具有（或被授权运营（或使用））省级媒体平台（或以上），提供可供项目长期推广支持的平台和推广资源，配备的媒体平台和推广资源。  注：需提供平台截图及相关主管部门合规准允运营平台的备案文件证明，如是被授权运营（或使用）媒体平台的还需提供有效的授权文件，未提供不得分。 | 0-10 |
| 项目人员 | 为满足项目需求，供应商应当具备同时开展项目工作的服务人员，须包含策划、活动执行、技术开发、视觉设计、编导、摄影、外联、视频拍摄制作、视频包装、文字编辑等岗位，少于或等于 20人不得分，在20 人的基础上，每增加 1 人得 3 分，满分15分。  （提供距投标截止时间前三个月中任意一个月为项目服务团队全部成员缴纳的社保，社保证明材料须为下列之一即可：1、社保局官方网站查询的缴费记录截图；2、社保局的书面证明材料。） | 0-15 |
| 技术分（15分） | 服务方案 | 包含具体宣传方案，能整合多平台全面性的推广宣传。根据整体方案完整性、宣传手段新颖，宣传覆盖面广，能够有效整合长三角优质媒体资源及全国资源，更好推广社会心理服务体系“滁州模式”。方案全面、合理、准确，完全符合要求，得11-15分；较合理、准确，基本符合件要求，得6-10分；基本合理、准确，部分符合要求，得0-5分；差或未提供不得分。 | 0-15 |
| 价格分（30分） | 投标报价 | 采购人设置投标报价最高限价，各投标人有效报价不得高于最高限价，否则，其投标文件按无效标处理。  1.评标基准价=所有效投标人的最低报价；其得分为满分；  2.其它报价得分=评标基准价/投标报价\*30分，小数点后保留两位小数，第三位四舍五入；  3.本项分值由评标委员会负责组织计算。 | 0-30 |

备注：以上资料需按顺序装订且提供的证书复印件或截图等均需要加盖投标单位公章。