评分标准

| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| --- | --- | --- | --- |
| 技术标70分 | 样品 | 样品的外观：根据样品整体外观（表面是否平整光滑，是否有划痕，造型结构是否与设计相符等）；样品的颜色，产品颜色把握的准确度；考察样品材质是否符合招标文件的技术参数要求；样品的工艺，制作工艺是否精湛、先进、科学。根据响应程度进行评比，优得40-50分，良得25-40，一般得1-25分。 | 0-50 |
| 货物的主要技术性能指标 | （1）材料技术性能参数，牢固耐用、质量稳定性（抗冻、不退色、不脱落等）、整体结构安全性说明；（2）标牌技术要求（含标识工艺/制作说明、安装说明）；（3）安装要求及应对牌体与装修面的平整性、稳固连接性的优化建议；根据投标人文件阐述情况进行横向评比，优得4-5分，良得3-4分，一般得1-2分。 | 0-5 |
| 安装计划 | （1）货物制作方案：本项目货物的生产质量保证措施、制作方案。（2）对本项目的准时供货重要性理解，货物的运输（供货）环节、技术指导、维护保养等及时间、质量保证措施。的评委对以上内容进行评比。（3）若投标人承诺：能够提前于招标人规定的供货、安装时间供货安装完毕并通过验收。（4）安装：根据本项目的情况和特点，结合工艺要求等制定合理可行的安装方案。根据投标人文件阐述情况进行横向评比，优得5-8分，良得3-4分，一般得1-2分。 | 0-5 |
| 售后服务 | 横向对比投标人的售后服务承诺（售后服务人员、备品备件、售后服务保证措施有力；定期巡检；有明确的故障解决流程、售后服务故障响应时间）。优得8-10分，良得4-7分，一般得1-3分。 | 0-10 |
| 价格分（30分） | 投标报价 | 采购人设置投标报价最高限价，各投标人有效报价不得高于最高限价，否则，其投标文件按无效标处理。1.评标基准价=所有效投标人的最低报价；其得分为满分；2.其它报价得分=评标基准价/投标报价\*30分，小数点后保留两位小数，第三位四舍五入；3.本项分值由评标委员会负责组织计算。 | 0-30 |

备注：以上资料需按顺序装订且提供的证书复印件或截图等均需要加盖投标单位公章。